

# КРЕМЕНЕЦЬКИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

Циклова комісія соціально-економічних дисциплін

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Заступник директора з  
навчально-виробничої роботи

\_\_\_\_\_ Віталій Цісарук

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 року

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Основи підприємництва і управлінської діяльності

галузь знань: 20«Аграрні науки і продовольство»

спеціальність 205 «Лісове господарство»

освітня програма: «Лісове господарство»

Кременець – 2022 рік

Михальчук Т.М. Основи підприємництва і управлінської діяльності. Робоча програма для студентів 46 і 41 групи галузь знань 20«Аграрні науки і продовольство» спеціальність 205 «Лісове господарство» освітня програма: «Лісове господарство»

Розробник: **Михальчук Тетяна Миколаївна**

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії соціально-економічних дисциплін  
Протокол від " 31 " серпня 2022 року № 1

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_ Каленюк С.М.

Схвалено навчально-методичною радою Кременецького лісотехнічного фахового коледжу.  
Протокол від " 31 " серпня 2022 року № 1

Методист \_\_\_\_\_ Дроздова Е.Л.

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		<b>денна форма навчання</b>
Кількість кредитів – 1.5	галузь знань:  20«Аграрні науки і продовольство»	Вибіркова навчальна дисципліна
Контрольні роботи - 1	Спеціальність: 205 «Лісове господарство»	<b>Рік підготовки:</b>
Тематичні контролю - 2		4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання		<b>Семестр</b>
Загальна кількість годин - 45		8-й
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних - 36 самостійної роботи студента -9	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>молодший спеціаліст</u>	<b>Лекції</b>
		24год.
		<b>Практичні</b>
		12год.
		<b>Самостійна робота</b>
		9год.
<b>Індивідуальні завдання:</b>		
0 год.		
<b>Вид контролю:</b>		
залік		

## **2. Мета і завдання дисципліни «Основи підприємництва і управлінської діяльності».**

Ринкові реформи в економіці України набувають все більшої сили, формуючи нові соціальні відносини, в тому числі, і в сфері управління. Сучасна система управління найбільш адекватно відображає менеджмент, як науку та практику управлінської діяльності. Нині потребу в менеджменті відчувають всі сфери життєдіяльності суспільства, тому не дивно, що зростає число навчальних закладів, де вивчають теорію менеджменту, і кількість людей, що нею цікавляться. Управління людьми є основою і найважливішою частиною повсякденної діяльності керівника. Тому знання основних положень теорії менеджменту стане йому, як фахівцю управління, у пригоді, давши змогу підтвердити ефективність та результативність своїх організаційних зусиль.

**Мета навчальної дисципліни** «Основи підприємництва і управлінської діяльності» – надання студентам знань про основні категорії та закономірності управління та формування умінь, навичок ефективного використання сучасних управлінських методів та прийомів.

**Предметом навчальної дисципліни** «Основи управлінської діяльності» є вивчення теоретичних концепцій та методологічних засад управління підприємством та організацією.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

- усвідомлення студентами сутності основних понять і категорій науки управління та загальних закономірностей формування, функціонування і розвитку систем управління;
- отримання фундаментальних знань про зміст та процеси реалізації функцій управління;
- розвиток і закріплення навичок використання ефективних прийомів, способів та інструментів управління;
- створення бази для вивчення спеціальних управлінських дисциплін.

**В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати:**

- сфери, види та функції менеджменту;
- види організацій, цілі їх діяльності та критерії успіху, характеристики організацій;
- професійні та психологічні вимоги до менеджерів;
- рівні управління в організації;
- ролі менеджера в організації та його здібності;

- етапи прийняття управлінських рішень;
- сутність та зміст комунікаційного процесу;
- сутність планування та основні елементи системи планування;
- сутність мотивації, процесуальні та змістовні теорії мотивації.
- інструменти управлінського контролю;
- стилі управління;
- психологічні аспекти управлінської діяльності;
- критерії ефективності організації.

**В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні вміти :**

- визначати загальні та конкретні функції менеджменту в організації;
- визначати етапи прийняття раціональних рішень та враховувати фактори впливу під час вирішення організаційних проблем;
- застосовувати аналітичні, статистичні, теоретико-ігрові методи прийняття рішень;
- застосовувати ефективні управлінські дії в організації;
- здійснювати аналіз та оцінку зовнішнього середовища в організації;
- володіти методами управлінського контролю поведінки робітників;
- використовувати теорії та концепції лідерства під час здійснення управлінського впливу;
- здійснювати оцінку організаційної ефективності;
- визначати результативність та ефективність менеджменту.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **ТЕМА 1. ПРИРОДА І ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА.**

Предмет, метод і задачі дисципліни “Основи підприємництва”. Підходи до розуміння суті підприємництва. Об’єкт, суб’єкт і мета підприємницької діяльності. Економічні, соціальні та правові умови для здійснення підприємницької діяльності. Принципи підприємництва. Функції підприємництва. Суб’єкт підприємництва. Права та обов’язки підприємців.

#### **ТЕМА 2: ТЕХНОЛОГІЯ ЗАСНУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ.**

Організаційно-правові форми підприємництва в світі та в Україні. Методи пошуку підприємницької ідеї. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності. Організаційно-правові форми підприємництва у США, Франції та Німеччині. Сильні та слабкі сторони приватного підприємства та різних видів господарських товариств в Україні. Процес створення власної справи. Лізинг і франчайзинг у підприємницькій діяльності. Засновницькі документи новоствореного підприємства. Статут приватного підприємства. Засновницький договір та його структура. Вимоги до написання статуту товариств з обмеженою та з додатковою відповідальністю, акціонерного товариства. Статутний капітал підприємства та джерела його формування. Процедура державної реєстрації юридичних осіб і приватних осіб – підприємців. Система «єдиного вікна»

#### **ТЕМА 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

Організаційні одиниці підприємництва. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Одноосібне володіння, його переваги та недоліки. Товариство, його особливості. Корпоративна форма організації підприємницької діяльності.

#### **ТЕМА 4. МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.**

Загальна характеристика і особливості малого підприємництва. Економічна сутність малого підприємництва. Місце та економічна роль малого бізнесу в умовах ринку. Тенденції, особливості та проблеми розвитку малого бізнесу в Україні. Функції малого підприємництва. Державна підтримка малого бізнесу. Сутність ризиків. Основні види ризиків. Управління економічними ризиками. Вибір сфери бізнесу. Бізнес - план підприємницької діяльності.

#### **ТЕМА 5. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.**

Призначення бізнес-плану. Необхідність розробки бізнес-плану. Процедура розробки бізнес-плану. Програмні засоби розробки бізнес-плану. Особливості бізнес-планування в Україні. Зміст найважливіших розділів бізнес-плану. Обкладинка бізнес-плану. Процедура написання резюме. Формулювання мети діяльності. Аналіз стану справ у сфері діяльності. Опис сутності проекту та продукту. План маркетингу. Виробничий план. Організаційний план. Підприємницькі ризики та управління ними. Оцінка ризиків і страхування. Фінансовий план майбутньої діяльності. Додатки. Зразки реальних бізнес-планів різних видів підприємницької діяльності.

## **ТЕМА 6.МЕНЕДЖМЕНТ.**

Сутність і значення менеджменту. Передумови виникнення науки управління організацією. Менеджмент як вид професійної діяльності.

Сутність, особливості та класифікація функцій менеджменту. Сутність і класифікація організацій. Колективи (групи) працівників в організації.

Процес менеджменту. Сутність та особливості формування методів менеджменту. Класифікація та характеристика методів менеджменту.

Керівництво та лідерство. Стили керівництва. Поняття мотивування. Принципи врахування інтересів працюючих. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці. Поняття контролю та його місце в системі управління. Етапи процесу контролювання. Регулювання в системі управління. Основи теорії прийняття рішень. Процес прийняття рішень. Методи творчого пошуку альтернатив. Конфлікти як об'єкт керівництва. Класифікація конфліктів. Стили поведінки у конфліктних ситуаціях.

## **ТЕМА 7. МАРКЕТИНГ.**

Сутність маркетингу, хронологія виникнення і розвитку. Тенденції розвитку сучасної концепції маркетингу. Потреби і мотиви купівельної поведінки. Сутність маркетингових досліджень, основні напрямки проведення. Процес проведення маркетингового дослідження.

Джерела вторинної маркетингової інформації. Методи збору первинної маркетингової інформації. Поняття та суть реклами. Роль та функції рекламних акцій. Види та способи рекламування.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Форма підсумкового контролю : залік

№	Тема	Всього	В тому числі			Самостійна робота студента	Консуль тації групові	Інди відуальні заняття і консуль тації	Обов'язкові контр. роботи і модульні контролі	Форми самостійної роботи
			лекції	семінар	лабора торні, практ ичні					
1	Вступ. Предмет і завдання курсу "Основи підприємництва та управлінської діяльності»	3	2			1				
<b>Розділ I. Підприємництво</b>										
2	Економічне та законодавче обґрунтування. Законодавство України про підприємництво.	2	2							Опрацюва ння довідкової літератури
3	Поняття підприємництва та його види. Умови здійснення та реєстрація підприємницької діяльності.	4	2			2				
4	Практичне заняття 1 Складання договору оренди	2			2					Вивчення окремих питань
5	Практичне заняття 2 Розробка установчих документів, оформлення, документів для реєстрації підприємницької діяльності.	2			2					Рефератив на робота
<b>Всього по розділу</b>		<b>13</b>	<b>6</b>		<b>4</b>	<b>3</b>				



## Розділ II. МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ

6	Мале підприємництво в ринковій економіці.	4	2			2			Тематичний контроль №1	
7	Етика і культура підприємницької діяльності.	2	2							
8	Ризик і страхування підприємницької діяльності.	2	2							
9	Організація власної справи та бізнес-планування. Технологія складання	2	2							
10	Практичне заняття 3 Ознайомлення з типовими структурами бізнес-плану в реальних умовах будівництва в Україні.	2			2					
11	Практичне заняття 4 Написання бізнес - плану	2			2					
	<b>Всього по розділу</b>	<b>14</b>	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>2</b>				

## Розділ III. МЕНЕДЖМЕНТ

12	Сутність і значення менеджменту. Управління трудовим колективом. Методи та стилі управління.	2	2						Тематичний контроль №2	Опрацювання довідкової літератури
13	Мотивування як загальна функція менеджменту. Контроль і регулювання менеджменту. Управлінські рішення	4	2			2				
14	Практичне заняття 5 Визначення стилю керівника шляхом тестування.	2			2					
	<b>Всього по розділу</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>				

## Розділ IV. МАРКЕТИНГ

<b>15</b>	Сутність маркетингу і його сучасна концепція .	4	2			2				
<b>16</b>	Реклама та промоакції	2	2							
<b>17</b>	Практичне заняття 6 Збір маркетингової інформації. Аналіз ринків.	2			2					
<b>18</b>	<b>Підсумкове заняття</b>	2	2						Комплексна контрольна робота	
	<b>Всього по розділу</b>	<b>10</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>2</b>				
	<b>Всього</b>	<b>45</b>	<b>24</b>		<b>12</b>	<b>9</b>				

## Лекції, практичні заняття

№ заняття п/п	К-сть годин	Тип заняття	Тема заняття	План заняття	Форми поточного контролю	Міжпредметні зв'язки, обладнання до практичних робіт	Список рекомендованої літератури
1	2	Комбінована лекція	Вступ. Предмет і завдання курсу "Основи підприємництва та управлінської діяльності і	1. Предмет і завдання курсу "Основи підприємництва та управлінської діяльності". 2. Сутність підприємництва та його характерні риси. 3. Місце підприємництва в суспільстві 4. Зв'язок з іншими дисциплінами навчального плану	Усне опитування	Основи економічних теорій: тема 9 Економіка л/г : тема 1.3-1.4	М.І. Кравчук «Основи підприємницької діяльності» с.42-48
<b>Розділ І. Підприємництво</b>							
2	2	Комбінована лекція	Економічне та законодавче обґрунтування. Законодавство України про підприємництво	1. Організація підприємницької діяльності: суб'єкти, об'єкти, 2. Види підприємництва. 3. Права та обов'язки підприємця. 4. Відповідальність підприємств. 5. Підприємство та держава	Усне опитування		Закон України про підприємництво. Господарський кодекс
3	2	Комбінована лекція	Поняття підприємництва та його види. Умови здійснення та реєстрація підприємницької діяльності	1. Поняття підприємства, його види за формою власності 2. Утворення і майно підприємства, господарська, економічна та соціальна його діяльність. 3. Ліквідація і реорганізація підприємства. 4. Дозвільна документація підприємця	Усне опитування	Економічна теорія Економіка Економіка л/г	Варналій З.С. Основи підприємництва: навчальний посібник. 2006 р Закон України про підприємництво ст.6-10. С 35-39

				5.Патенти 1.Реєстрація об'єктів підприємницької діяльності. 6. Загальні гарантії прав підприємців. 7.Державна підтримка підприємництва в Україні.			
4	2	Практичне заняття	Складання договору оренди	Практичне заняття №1 Складання договору оренди	Виконання звітів		
5	2	Практичне заняття	Розробка установчих документів, оформлення, документів для реєстрації підприємницької діяльності.	Практичне заняття №2 Розробка установчих документів, оформлення, документів для реєстрації підприємницької діяльності.	Виконання звітів		Варналій З.С. Основи підприємництва: навчальний посібник. 2006 р. С 52-61
<b>Розділ II Мале підприємництво та бізнес планування</b>							
6	2	Комбінована лекція	Мале підприємництво в ринковій економіці	1.Загальна характеристика і особливості малого підприємництва. 2.Місце та економічна роль малого бізнесу в умовах ринку. 3.Тенденції, особливості та проблеми розвитку малого бізнесу в Україні.	Тематичний контроль №1	Економічна теорія Економіка Економіка л/г	
7	2	Комбінована лекція	Етика і культура підприємницької діяльності	1. Психологія та етика ділової якості підприємця. 2.Культура підприємницької діяльності.	Усне опитування		Варналій З.С. Основи підприємництва: навчальний посібник. 2006 р. С 45-50

8	2	Комбінова на лекція	Ризик і страхування підприємницької діяльності	1.Сутність ризиків 2.Основні види ризиків. 3.Управління економічними ризиками.	Усне опитування	Економічна теорія Економіка Економіка л/г	Варналій З.С. Основи підприємництва: навчальний посібник. 2006 р. С 230-239
9	2	Комбінова на лекція	Організація власної справи та бізнес-планування. Технологія складання бізнес-плану нового підприємства	1. Вибір сфери бізнесу. 2. Бізнес - план підприємницької діяльності. 3.Основні розділи 4.Правила написання 5. Оформлення	Фронтальне опитування	Економічна теорія Економіка Економіка л/г	М.І. Кравчук «Основи підприємницької діяльності» с.42-48 Варналій З.С. Основи підприємництва: навчальний посібник. 2006 р.
10	2	Практичне заняття №3	Ознайомлення з типовими структурами бізнес-плану в реальних умовах будівництва в Україні.	Практичне заняття №3 Ознайомлення з типовими структурами бізнес-плану в реальних умовах будівництва в Україні.	Виконання звітів		
11	2	Практичне заняття №4	Складання розділів бізнес-плану підприємства.	Практичне заняття №4 Складання розділів бізнес-плану підприємства.	Виконання звітів		
<b>Розділ III. Менеджмент</b>							
12	2	Комбінова на лекція	Сутність і значення менеджменту. Управління трудовим	1.Сутність і значення менеджменту. 2.Передумови виникнення науки управління організацією.	Тематичний контроль №2	Економічна теорія Економіка Економіка л/г	Варналій З.С. Основи підприємництва: навчальний посібник. 2006 р.

			колективом. Методи та стилі управління.	3.Менеджмент як вид професійної діяльності. 4.Сутність, особливості та класифікація функцій менеджменту. Процес менеджменту. 5. Сутність та особливості формування методів менеджменту. Класифікація та характеристика методів менеджменту. 6.Керівництво та лідерство. Силі керівництва.			Варналії 3.С. Основи підприємництва: навчальний посібник. 2006 р. С С 167 Варналії 3.С. Основи підприємництва: навчальний посібник. 2006 р. С 171-179-182
13	2	Комбінована лекція	Мотивування як загальна функція менеджменту. Контроль і регулювання як функція менеджменту Управлінські рішення.	1. Поняття мотивування. Засоби мотиваційного впливу. 2.Принципи врахування інтересів працюючих. 3.Поняття контролю та його місце в системі управління. Етапи процесу контролювання. 4.Регулювання в системі управління. Основи теорії прийняття рішень. Процес прийняття рішень. Методи творчого пошуку альтернатив. 5.Класифікація конфліктів. Конфлікти як об'єкт керівництва. 6.Силі поведінки у конфліктних ситуаціях.	Усне опитування	Економічна теорія Економіка Економіка л/г	О.М. Віноградська, Н. С. Віноградська, В. С. Шевченко, Менеджмент: 2008 С 96-112
14	2	Практичне заняття	Визначення стилю керівника шляхом тестування.	Практичне заняття №5 Визначення стилю керівника шляхом тестування. Визначення шляхів зменшення	Виконання звітів	Економічна теорія Економіка Економіка л/г	О.М. Віноградська, Н. С. Віноградська, В. С. Шевченко, Менеджмент: 2008 С

			Визначення шляхів зменшення конфліктних ситуацій.	конфліктних ситуацій.			132-139
--	--	--	---	-----------------------	--	--	---------

### Розділ IV. МАРКЕТИНГ

15	2	Комбінована лекція	Сутність маркетингу і його сучасна концепція	1. Сутність маркетингу, хронологія виникнення і розвитку. 2. Тенденції розвитку сучасної концепції маркетингу. 3. Потреби і мотиви купівельної поведінки. Сутність маркетингових досліджень, основні напрямки проведення. 4. Процес проведення маркетингового дослідження. 5. Джерела вторинної маркетингової інформації. 6. Методи збору первинної маркетингової інформації.	Усне опитування	Економічна теорія Економіка Економіка л/г	Павленко А.Ф. Войчак А.В. Маркетинг. 2010 С 3-7
16	2	Комбінована лекція	Реклама та промоакції	1. Поняття та суть реклами 2. Роль та функції рекламних акцій. 3. Види та способи рекламування	Усне опитування	Економічна теорія Економіка Економіка л/г	Павленко А.Ф. Войчак А.В. Маркетинг. 2010 С 144-153
17	2	Практичне заняття	Збір маркетингової інформації. Аналіз ринків.	Практичне заняття №6 Збір маркетингової інформації. Аналіз ринків.	Виконання звітів	Економічна теорія Економіка Економіка л/г	Павленко А.Ф. Войчак А.В. Маркетинг. 2010 С 51-63
18	2	Підсумкове заняття	Підсумкове заняття	ПКР	Комплексна контрольна робота		

## Самостійна робота студентів

№ п/п	К-ть годин	Тема дисципліни	Зміст самостійної роботи	Форми та засоби самостійної роботи	Список рекомендованої літератури
1	1	Вступ	Шляхи вдосконалення існуючої системи управління.	Самостійне вивчення окремих питань.	Р.М.Аношин «Економіка, організація и планирование производства в лесхозах» ст. 140-146
2	2	Поняття підприємництва та його види	Законодавство України про підприємництво. Підприємство та держава.	Самостійне вивчення окремих питань.	С.Ф.Покропивний „Економіка підприємства.” ст. 43-71
3	2	Мале підприємництво в ринковій економіці.	Поняття та види ліцензій. Порядок ліцензування підприємницької діяльності.	Самостійне вивчення окремих питань.	Ф.І.Хміль “Менеджмент” ст. 175-186 ст..188-192
4	2	Мотивування як загальна функція менеджменту. Контроль і регулювання як функції менеджменту. Управлінські рішення	Умови і принципи управлінської діяльності. Сутність і класифікація організацій. Колективи (групи) працівників в організації.	Самостійне вивчення окремих питань.	Б.М. Андрушків, О.Є.Кузьмін «Основи менеджменту» ст. 20-30
5	2	Сутність маркетингу і його сучасна концепція	Тенденції розвитку сучасної концепції маркетингу.	Самостійне вивчення окремих питань.	Ф.І.Хміль „Менеджмент”, ст. 81-82, 186-195 Павленко А.Ф. Войчак А.В. Маркетинг. 2010 С 38-44

ВС БОГО: 9год.



### 5. Теми семінарських занять

№з/п	Назва теми	Кількість годин
1		

### 6. Теми практичних занять

№з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Практичне заняття №1. Складання договору оренди.	2
2	Практичне заняття №2. Розробка установчих документів, оформлення, документів для реєстрації підприємницької діяльності.	2
3	Практичне заняття №3. Ознайомлення з типовими структурами бізнес-плану в реальних умовах будівництва в Україні. Складання розділів бізнес-плану підприємства.	2
4	Практичне заняття №4. Визначення стилю керівника шляхом тестування. Визначення шляхів зменшення конфліктних ситуацій.	2
5	Практичне заняття №5. Збір маркетингової інформації. Аналіз ринків.	2

### 7. Самостійна робота

№з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вступ	1
2	Поняття підприємництва та його види	2
3	Мале підприємництво в ринковій економіці	2
4	Менеджмент – основні теорії управління. Управління трудовим колективом	2
5	Сутність маркетингу і його сучасна концепція	2
	Разом	9

## **8. Індивідуальні завдання**

- А) підготовка мультимедійних презентацій при вивченні окремих тем;
- Б) робота з таблицями;
- Г) підготовка рефератів та повідомлень

## **9. Методи навчання**

- А) словесні методи: розповідь-пояснення, бесіда, лекція, семінар
- Б) наочні методи: ілюстрація, демонстрація
- В) практичні методи: реферати, повідомлення
- Г) творчі, проблемно-пошукові методи: метод ділової гри, конкурси
- Д) пізнавальні ігри: КВН
- Е) навчальні дискусії

## **10. Методи контролю**

- А) Метод усного контролю: індивідуальні та фронтальні бесіди, бліц-опитування
- Б) Метод письмового контролю: контрольні роботи, економічні диктанти
- В) Метод машинного (програмованого) контролю: комп'ютерні програми
- Г) Метод тестового контролю.

## 11. Розподіл балів, які отримують студенти

### Шкала оцінювання:

**Оцінка 2** характеризується фрагментарним володінням студентом навчальним матеріалом. Студент може розпізнавати окремі економічні об'єкти, намагається давати їм визначення, за допомогою викладача.

**Оцінка 3** передбачає, що студент може відтворити (повторити) інформацію, тобто володіє знаннями-копіями. Він розуміє основний матеріал, за допомогою викладача визначає поняття і закономірності, частково пояснює взаємозв'язки у природі та суспільстві, використовує додатковий матеріал. У процесі навчання на семінарських заняттях правильно використовує джерела знань. Спостерігаючи за економічними та суспільними явищами, виділяє лише окремі їх особливості.

**Оцінка 4** передбачає, що студент достатньо володіє програмовим навчальним матеріалом, самостійно виправляє допущені помилки, підтверджує свої знання відповідними аргументами, здатен застосовувати здобуті знання на практиці. Правильно відбирає джерела необхідних знань для розв'язання проблем у типових ситуаціях. Здатний вести спостереження за природними та суспільними явищами.

**Оцінка 5** передбачає вичерпну, правильну відповідь, повне розкриття змісту понять, закономірностей і економічних взаємозв'язків, підтверджує їх прикладами. Студент грамотно і творчо використовує додаткові матеріали та інші джерела знань, вміє робити висновки та узагальнення на основі практичної діяльності; правильно проводить спостереження, оформлює та аналізує їх результати.

## 12. Методичне забезпечення

- А) стенди, плакати;
- Б) програмне забезпечення;
- В) дидактичні матеріали: роздатковий матеріал, картки-контролю;
- Г) мультимедійні презентації, відео-фрагменти

### 13. Рекомендована література

#### Базова

1. Господарський Кодекс України
2. Іванова І.В. Менеджер – професійний керівник: навч. посіб. / І.В. Іванова. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. - 107с.
3. Економіка підприємства, в 2-х т. /за ред. С. Покропивного/ - К.: Хвиля у Прее. 1995.
4. Дем'яненко С.І. Менеджмент аграрних підприємств: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2014. – 347 с.
5. Павленко А.Ф. Войчак А.В. Маркетинг. 2010
6. Князев С. Управління. Мистецтво, наука, практика / С. Князев. – Минск: Армита-Маркет, 2013. – 512 с.

#### Допоміжна

1. Садков Н. Я. Методы и приемы деятельности менеджеров и бизнесменов. – Белая Церковь, 1996.
2. Тарасов В. К. Персонал - технология: отбор и подготовка менеджеров. - Л.: Машиностроение, 1989.
3. Хміль Ф. Т. Менеджмент Підручник. - К.: Вища школа. 1995,
4. Крупка Ю.М. Аграрне право України / Крупка Ю.М. - К.: Університет України, 2006. – 425 с
5. Кредісов А.І. Менеджмент для керівників / А.І. Кредісов, Є.Г. Панченко, В.А. Кредісов. – К.: Т-Во „Знання”, 2009. – 556 с. 119

### 15. Інформаційні ресурси

1. [http://pidruchniki.ws/12280123/ekonomika/osnovi\\_pidpriyemnitckoyi\\_diyalnosti\\_-\\_varnaliy\\_zs](http://pidruchniki.ws/12280123/ekonomika/osnovi_pidpriyemnitckoyi_diyalnosti_-_varnaliy_zs) - електронний підручник
2. <http://on2.docdat.com/docs/4444010/index-10222.html> - навчально-методичний посібник
3. [http://www.lib.nau.edu.ua/booksfornau/2006/Osn\\_pidpriemnictva-Donec.pdf](http://www.lib.nau.edu.ua/booksfornau/2006/Osn_pidpriemnictva-Donec.pdf) - електронний підручник
4. <http://ukrbukva.net/9198-Osnovy-predprinimatel-skoiy-deyatel-nosti.html>



