

ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ  
Кременецького лісотехнічного фахового коледжу  
кандидата на посаду директора коледжу  
ЛЯХОВЦЯ МИКОЛИ ВОЛОДИМИРОВИЧА

**ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ  
КРЕМЕНЕЦЬКОГО ЛІСОТЕХНІЧНОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ  
КАНДИДАТА НА ПОСАДУ ДИРЕКТОРА КОЛЕДЖУ  
ЛЯХОВЦЯ МИКОЛИ ВОЛОДИМИРОВИЧА**



**ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ:**

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг;
- зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази коледжу;
- війна в Україні призвела до демографічної кризи і як наслідок – зменшення кількості абітурієнтів і зменшення чисельності здобувачів освіти;
- дистанційне навчання ковідного періоду та років війни призвело до низького рівня загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;
- відтік абітурієнтів за кордон.

# МІСІЯ ТА ВІЗІЯ КОЛЕДЖУ



**МІСІЯ КОЛЕДЖУ** – надання якісних освітніх послуг, спрямованих на підготовку затребуваних суспільством та ринком праці висококваліфікованих працівників, які поєднують високі академічні, професійні та соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників в процесі їх спільної освітньої та організаційної діяльності.

**ВІЗІЯ КОЛЕДЖУ** – створення інноваційного закладу фахової передвищої освіти європейського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі. Ми створюємо середовище можливостей, вільного мислення, дискусій, креативності та співпраці для успіху наших студентів.

# ЦІННОСТІ КОЛЕДЖУ

- Відкритість – ми відкриті для нових ідей, змін, до розширення міжнародної співпраці.
- Повага до особистості – ми цінуємо та поважаємо кожну особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку.
- Креативність – ми поважаємо нестандартне мислення, створюємо умови для розвитку нових ідей, здійснення оригінальних, нестандартних підходів у вирішенні поставлених завдань.
- Доброчесність – ми є чесними по відношенню до себе, до місця своєї праці, колег та студентів.
- Академічна свобода – ми вільні в обранні напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.
- Демократизм та колегіальність – ми є прихильниками вільного обговорення та колегіального ухвалення рішень із принципових питань діяльності коледжу за участю органів студентського самоврядування.
- Національна свідомість – ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємось та навчаємось українською мовою. Водночас ми глибоко поважаємо і цінуємо мову та культуру інших народів.

# ЦІЛІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

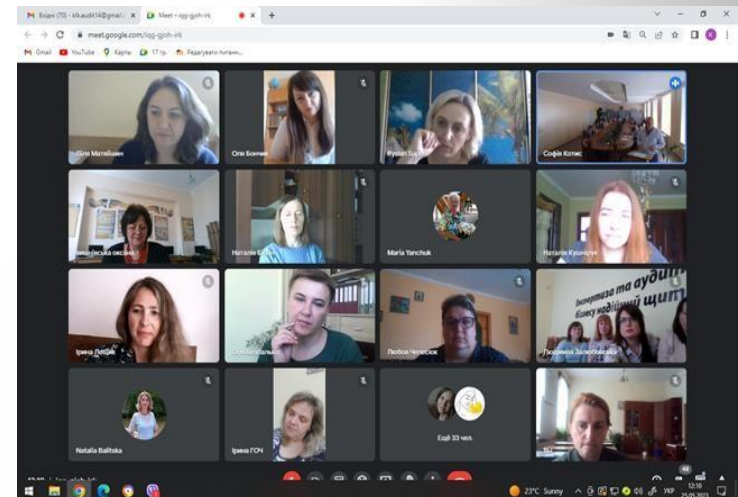
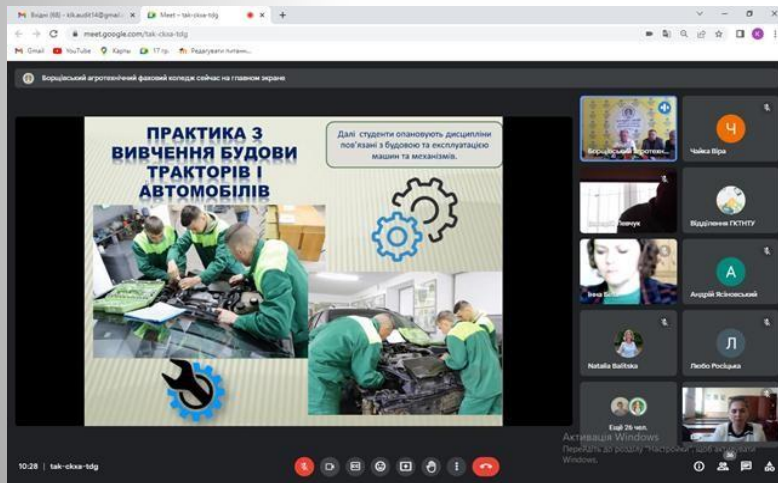
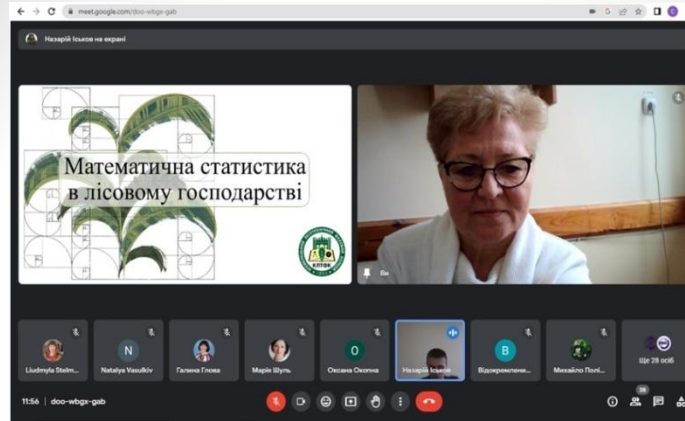
## 1. УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ І КАДРОВА ПОЛІТИКА.

- Організація освітнього процесу на принципах демократизму, гласності, доброчесності та дотриманні академічних свобод.
- Сприяння формуванню на ринку праці іміджу коледжу як сучасного закладу освіти, в якому студентів навчають мотивовані, фахові викладачі.
- Упровадження заходів, спрямованих на збереження кадрового потенціалу педагогічних працівників, залучення до роботи **талановитої молоді**;
- Здійснення підготовки спеціалістів з фаховою передвищою освітою за відповідними освітніми програмами згідно із стандартами фахової передвищої освіти.



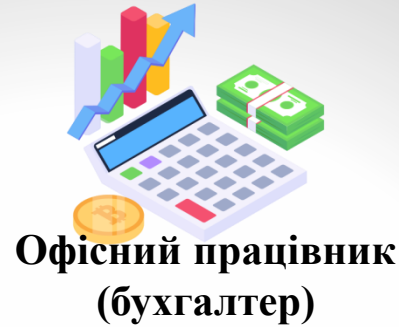


- Впровадження нових механізмів підвищення мотивації діяльності й безперервного професійного зростання педагогічних працівників;



- Вживати заходи до своєчасної та в повному обсязі виплати заробітної плати та недопущення утворення заборгованості з неї.

- Аналіз перспективи відкриття **нових спеціальностей** та спеціалізацій, яких потребує ринок праці.



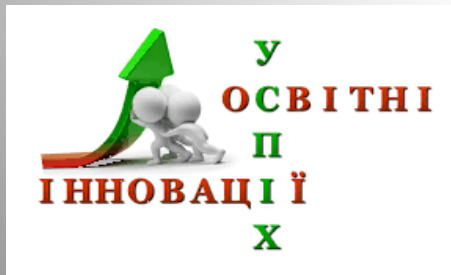


## 2. СОЦІАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ.

- Удосконалення інфраструктури та системи підтримки для **здобувачів з обмеженими фізичними можливостями**, сиріт, студентів із багатодітних та малозабезпечених сімей.



- Підвищення престижу діяльності викладачів, розширення їх повноважень і відповідальності. Продовження **впровадження інформаційних технологій** в закладі освіти (придбання необхідного програмного забезпечення для навчання здобувачів освіти, що забезпечить отримання ними професійних навичок).



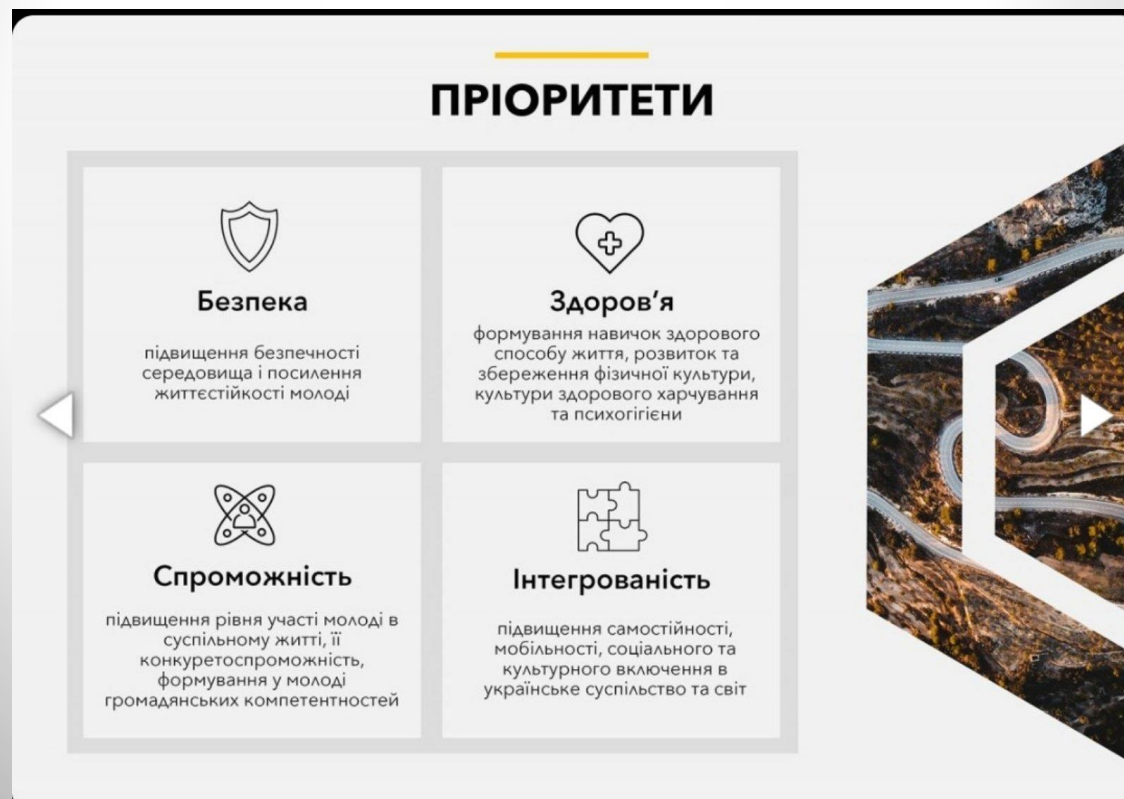


- Обговорення учасниками освітнього процесу важливих питань та проблем розвитку закладу освіти. Проведення соціологічних опитувань викладачів, здобувачів та працівників щодо умов праці, навчання, проживання в гуртожитку, випадків булінгу та корупції для покращення умов навчання та проживання в гуртожитках здобувачів освіти.



- Формування управлінського резерву кадрів з числа молодих, професійних, компетентних, з високою культурою та національною свідомістю викладачів, створення сприятливих умов для їх творчого росту.
- Дотримання прав та законних інтересів осіб з особливими освітніми потребами.

- Сприяння створенню організаційних засад для ефективної діяльності студентського самоврядування, залучаючи студентську раду до вирішення питань удосконалення освітнього процесу, призначення стипендій, організації дозвілля, оздоровлення та побуту.
- Участь працівників та здобувачів освіти в управлінні коледжем через загальні збори трудового колективу, органи студентського самоврядування.
- Гарантія трудових прав і свобод працівників, поліпшення умов праці, захисту їх прав та інтересів. Дотримання умов колективного договору та установчих документів коледжу.



- **Талановита молодь** (підготовка студентів до подальшого самостійного життя, здатності виконувати ті чи інші виробничі, суспільні або керівні функції, формування гармонійно розвиненої особистості).



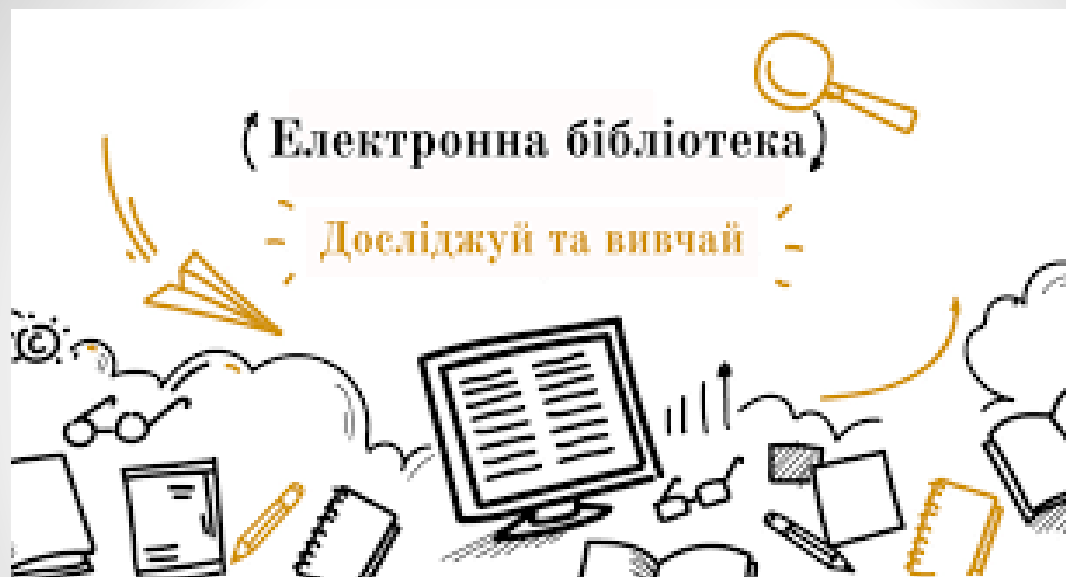
- Ресурсна підтримка розвитку системи студентського самоврядування, **стимулювання молодіжних програм** та ініціатив студентського самоврядування .
- Створення належних умов для подальшого навчально-методичного, матеріально-технічного, соціально-економічного розвитку коледжу.
- Поліпшення соціально-психологічного клімату для всіх учасників освітнього процесу. Сприяння збереженню в колективі здорової атмосфери, доброзичливості, підтримки та коректності у взаємовідносинах, бажання сумлінно працювати, дотримання доброчесності.



### **3. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

- Продовження впровадження інформаційних технологій в освіті, зокрема на платформах, які забезпечують дистанційне навчання здобувачів освіти.
- Методичний супровід формування академічної доброчесності у здобувачів освіти та педагогічних працівників коледжу.
- Розвиток діючої інформаційної системи коледжу, підтримка її інноваційного характеру та відповідності світовим стандартам завдяки впровадженню нових носіїв інформації, комп'ютерних систем і програмного забезпечення.
- Розвиток стратегічного партнерства з підприємствами регіону.
- Придбання ліцензійних інформаційних і навчальних комп'ютерних програм для навчальної діяльності.
- Придбання ліцензійних інформаційних і навчальних комп'ютерних програм для навчальної діяльності.
- Систематичне оновлення освітніх програм, силабусів, робочих програм дисциплін, навчально-методичних комплексів, документації із акредитованих спеціальностей.

- Сприяння комплектації фонду бібліотеки коледжу періодичними виданнями, навчальною літературою згідно з навчальними планами, нормативно-правовою базою.



- Розвиток дуальної освіти коледжу, підтримка її інноваційного характеру та відповідності світовим стандартам завдяки впровадженню нових носіїв інформації.



## ДУАЛЬНА ОСВІТА: ВПРОВАДЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК





- Розвиток стратегічного партнерства з підприємствами регіону.  
Співпраця з виробником меблевої фурнітури



- Проведення для здобувачів освіти навчальних екскурсій на виробництво та відвідування тематичних міжнародних і регіональних виставок.



- Результат діяльності





# Підготовка висококваліфікованих фахівців





## 4. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ.

- Оновлення матеріально-технічної бази коледжу з урахуванням потреб освітнього, наукового, виховного та соціально-культурного розвитку та відповідно до ліцензійних вимог.
- Систематична модернізація комп'ютерного забезпечення навчальних аудиторій та робочих місць викладачів, залучати кошти на придбання проекторів, мультимедійних дошок та іншого сучасного обладнання для кабінетів та лабораторій.



- Придбання нового сучасного обладнання для підвищення якості практичного навчання студентів (стрічкової лісопилальної рами, мінітрактора, приладів та інструментів для всіх спеціальностей).

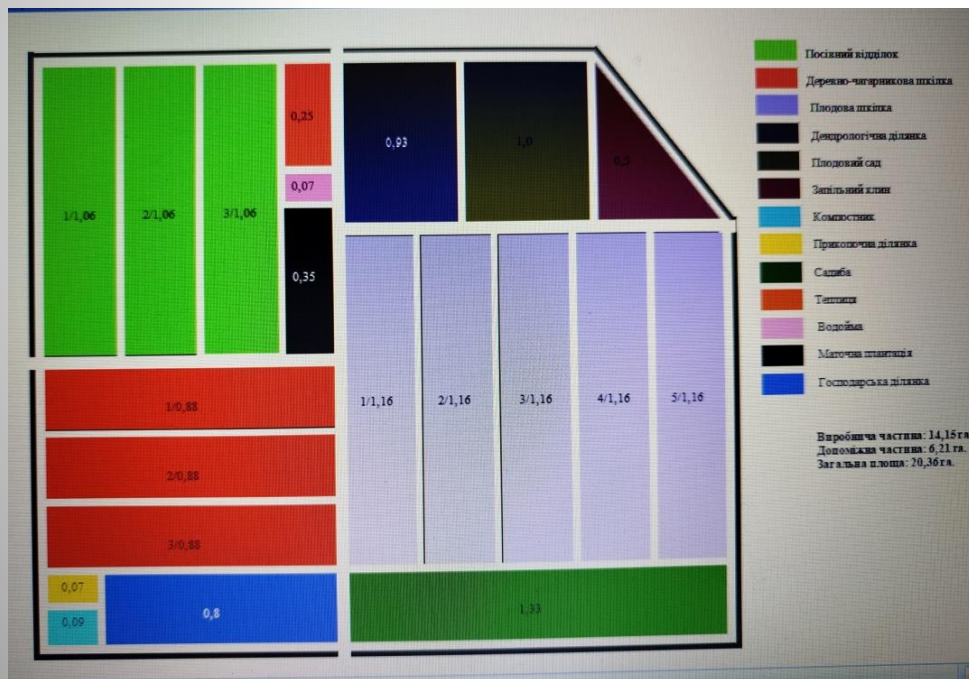


- Осучаснення та оснащення зон для занять на території коледжу.
- Розширення та удосконалення системи відеоспостереження на території, в навчальних корпусах та гуртожитках коледжу.



- Продовження облаштування території розсадника.

**ПЛАН**  
**організації території постійного лісового**  
**розсадника**  
**М 1:2000**

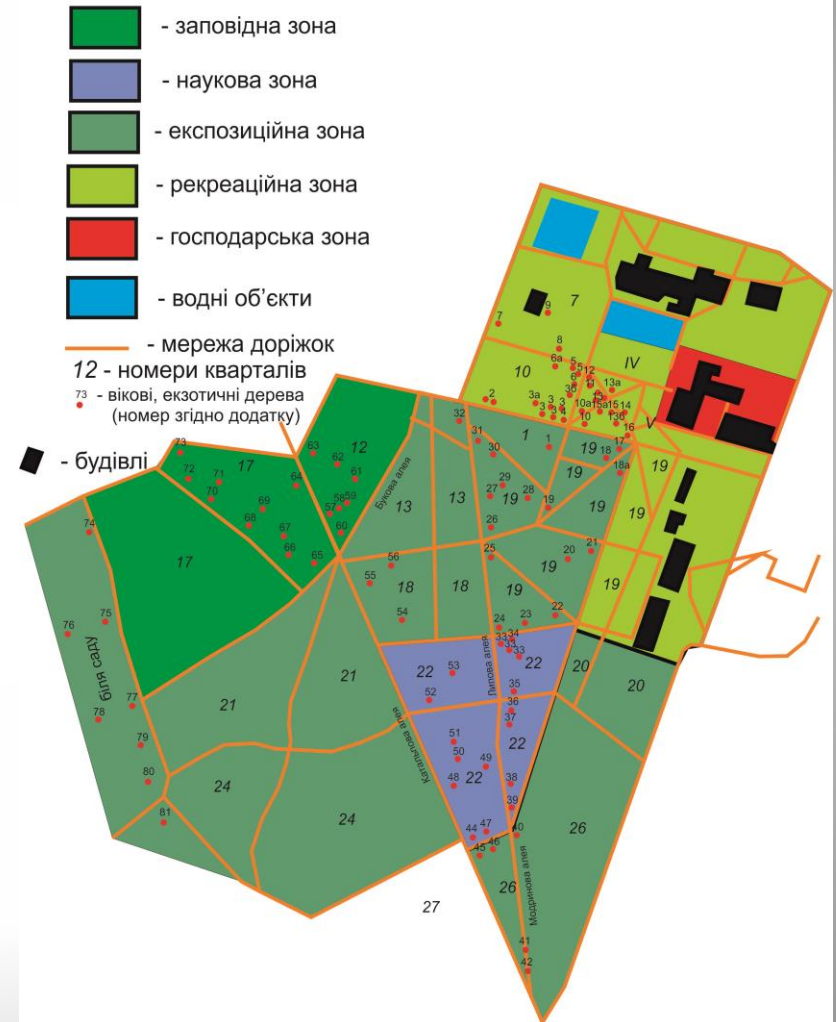




- Продовження облаштування території дендропарку, оранжереї та дослідних навчальних ділянок.



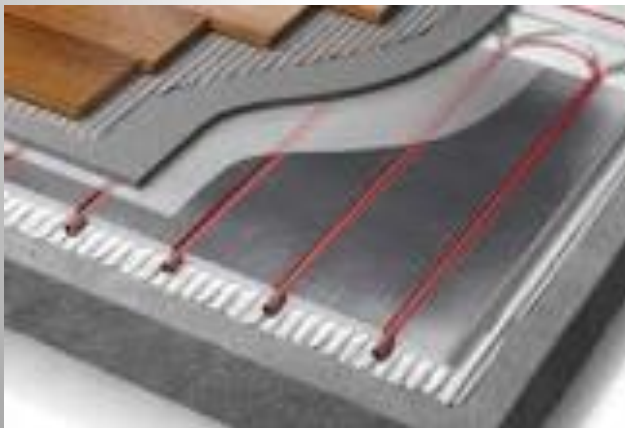
Умовні позначення:



- Облаштування ПРУ вентиляційною системою.



- Монтаж підлогового покриття з підігрівом в ПРУ, для забезпечення комфортних умов.



- Встановлення сонячних панелей для автономної роботи ПРУ.



- Встановлення ліхтарів із сонячними панелями для зменшення витрат на енергоресурси.





- Виконання робіт по монтажу покрівлі гуртожитків, їдальні та інших будівель коледжу.



- Утеплення стелі гуртожитку №2.





- Реконструкція стадіону коледжу. Зокрема облаштування огороження, оновлення покриття бігових доріжок та волейбольної площадки, монтаж сидінь для глядачів, встановлення освітлення.



- Завершення виконання поточного ремонту зовнішнього фасаду головного навчального корпусу.
- Виконання поточного ремонту гаражів, деревообробної та слюсарно-механічної майстерень.

- Навчання операторів для роботи на сучасних машинах “Харвестер”



## **5. ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ КОЛЕДЖУ ТА ПРОФОРІЄНТАЦІЯ.**

- Формування сприятливого іміджу коледжу, завоювання гідної репутації на конкурентному ринку освітніх послуг.
- Популяризація коледжу, сприяння ступеневій освіті та працевлаштуванню випускників.
- Охоплення більшого контингенту абітурієнтів та розширення географії контактів за допомогою інформаційних технологій.
- Створення освітніх хабів.
- Створення студентського штабу профорієнтаційної роботи з залученням до профорієнтаційної роботи здобувачів освіти протягом навчального року та під час вступної кампанії.
- Продовження інформаційної роботи з висвітленням діяльності коледжу в соціальних мережах із залученням активної студентської молоді.
- Щорічне планування та організація ефективної системної профорієнтаційної роботи під час професійних заходів та проведення Днів відкритих дверей.

## **ВИСНОВКИ**

Стратегія передбачає створення в коледжі умов, за яких кожен студент зможе реалізувати себе. Різні напрямки стратегії об'єднані метою дати високоякісну академічну, морально-психологічну підготовку кожному здобувачу освіти.

У Стратегію можуть вноситися зміни з урахуванням першочергових завдань, визначених на зборах трудового колективу.

Кандидат на посаду директора коледжу

Микола Ляховець