

ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ  
Кременецького лісотехнічного фахового коледжу  
кандидата на посаду директора коледжу  
Ляховця Миколи Володимировича.

Пропоную вашій увазі проєкт стратегії розвитку Кременецького лісотехнічного фахового коледжу, який розкриває моє бачення діяльності коледжу в найближчий час. На мою думку, наш коледж зможе успішно розвиватися тільки тоді, коли діяльність всього колективу буде спрямована на поєднання якісної організації навчально-виховного процесу та забезпечення інтересів усіх його учасників. Основне завдання коледжу – підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців на ринку праці, здатних виконувати професійні функції. За роки існування нашого навчального закладу склалися певні традиції та система роботи. Наш колектив здатний відповідати вимогам сьогодення та готувати висококваліфікованих фахівців. Складні умови нашого суспільства вимагають йти в ногу з часом, а інколи і випереджати його. Вони заставляють нас мислити креативно, не боятись втілювати в життя нові ідеї.

Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів необхідних для виконання місії коледжу.

Розроблення стратегії розвитку Кременецького лісотехнічного фахового коледжу, обумовлено необхідністю визначення і затвердження моделі навчального закладу в найближчому майбутньому. Стратегія розвитку закладу визначена Національною доктриною розвитку освіти в Україні та спрямована на виконання Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», затверджених Стандартів фахової передвищої освіти за спеціальностями коледжу, «Положенням про організацію освітнього процесу в Кременецькому лісотехнічному фаховому коледжі» та іншими нормативними документами, які спрямовані на розвиток національної освітньої галузі, що має відповідати вимогам часу, потребам держави та особистості, що здатна реалізувати себе в сучасному світі.

Розробка Стратегії розвитку враховує, що в цей період перед нами буде стояти багато викликів:

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг;
- зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази коледжу;
- війна в Україні призвела до демографічної кризи і як наслідок – зменшення кількості абітурієнтів і зменшення чисельності здобувачів освіти;

- всі ми зараз перебуваємо у стані постійної тривоги та стресу, так як в багатьох і працівників, і в здобувачів освіти рідні чи близькі стоять на захисті нашої держави; під час повітряних тривог і студенти, і викладачі знаходяться в укритті (не дивлячись чи ніч, чи день). Це призводить до психологічного і фізичного виснаження;
- дистанційне навчання ковідного періоду та років війни призвело до низького рівня загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;
- відтік абітурієнтів за кордон.

Разом із тим Закони України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», надають ширші можливості для автономії коледжу, створюють можливості швидко реагувати на нові виклики та адаптувати власні освітні програми до вимог сучасного суспільства та до ринку праці, до потреб здобувачів освіти. Завдяки продуманим структурним реформам з'являються можливості для розвитку, для підвищення ефективності використання людського потенціалу та матеріальних ресурсів.

Для подальшого розвитку коледжу необхідно чітко визначити його місію, пріоритетні завдання та стратегічні напрями діяльності на довгостроковий період (зокрема на період 2024-2028рр.)

**МІСІЯ КОЛЕДЖУ** – надання якісних освітніх послуг, спрямованих на підготовку затребуваних суспільством та ринком праці висококваліфікованих працівників, які поєднують високі академічні, професійні та соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників в процесі їх спільної освітньої та організаційної діяльності.

**ВІЗІЯ КОЛЕДЖУ** – створення інноваційного закладу фахової передвищої освіти європейського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Створення атмосфери підтримки і розвитку творчих здібностей і талантів співробітників та студентів через їх участь в органах самоврядування; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури; підтримка особистісного розвитку кожного студента, викладача та працівника коледжу.

## ЦІННОСТІ КОЛЕДЖУ

Діяльність закладу, передбачена цією Стратегією, будується на основних цінностях, які встановилися на основі багаторічного досвіду роботи коледжу.

Відкритість – ми відкриті для нових ідей, змін, до розширення міжнародної співпраці.

Повага до особистості – ми цінуємо та поважаємо кожну особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку.

Креативність – ми поважаємо нестандартне мислення, створюємо умови для розвитку нових ідей, здійснення оригінальних, нестандартних підходів у вирішенні поставлених завдань.

Доброчесність – ми є чесними по відношенню до себе, до місця своєї праці, колег та студентів.

Академічна свобода – ми вільні в обранні напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.

Демократизм та колегіальність – ми є прихильниками вільного обговорення та колегіального ухвалення рішень із принципових питань діяльності коледжу за участю органів студентського самоврядування.

Національна свідомість – ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємось та навчаємось українською мовою. Водночас ми глибоко поважаємо і цінуємо мову та культуру інших народів.

### ЦІЛІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

#### 1. УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ І КАДРОВА ПОЛІТИКА

- Організація освітнього процесу на принципах демократизму, гласності, доброчесності та дотриманні академічних свобод.
- Сприяння формуванню на ринку праці іміджу коледжу як сучасного закладу освіти, в якому студентів навчають мотивовані, фахові викладачі.
- Упровадження заходів, спрямованих на збереження кадрового потенціалу педагогічних працівників, залучення до роботи талановитої молоді;
- Впровадження нових механізмів підвищення мотивації діяльності й безперервного професійного зростання педагогічних працівників;
- Здійснення підготовки спеціалістів з фаховою передвищою освітою за відповідними освітніми програмами згідно із стандартами фахової передвищої освіти.
- Дотримання закладом фахової передвищої освіти ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.
- Застосування нових наукових, науково-технічних знань під час підготовки здобувачів освіти коледжу.

- Аналіз перспективи відкриття нових спеціальностей та спеціалізацій, яких потребує ринок праці.
- Вживати заходи до своєчасної та в повному обсязі виплати заробітної плати та недопущення утворення заборгованості з неї.

## 2. СОЦІАЛЬНІ

- Дотримання прав та законних інтересів осіб з особливими освітніми потребами.
- Удосконалення інфраструктури та системи підтримки для здобувачів з обмеженими фізичними можливостями, сиріт, студентів із багатодітних та малозабезпечених сімей.
- Підготовка студентів до подальшого самостійного життя, здатності виконувати ті чи інші виробничі, суспільні або керівні функції, формування гармонійно розвиненої особистості;
- Ресурсна підтримка розвитку системи студентського самоврядування, стимулювання молодіжних програм та ініціатив студентського самоврядування;
- Участь працівників та здобувачів освіти в управлінні коледжем через загальні збори трудового колективу, органи студентського самоврядування.
- Сприяння створенню організаційних засад для ефективної діяльності студентського самоврядування, залучаючи студентську раду до вирішення питань удосконалення освітнього процесу, призначення стипендій, організації дозвілля, оздоровлення та побуту.
- Обговорення учасниками освітнього процесу важливих питань та проблем розвитку закладу освіти. Проведення соціологічних опитувань викладачів, здобувачів та працівників щодо умов праці, навчання, проживання в гуртожитку, випадків булінгу та корупції для покращення умов навчання та проживання в гуртожитках здобувачів освіти.
- Гарантія трудових прав і свобод працівників, поліпшення умов праці, захисту їх прав та інтересів. Дотримання умов колективного договору та установчих документів коледжу.
- Підвищення престижу діяльності викладачів, розширення їх повноважень і відповідальності. Продовження впровадження інформаційних технологій в закладі освіти (придбання необхідного програмного забезпечення для навчання здобувачів освіти, що забезпечить отримання ними професійних навичок).
- Формування управлінського резерву кадрів з числа молодих, професійних, компетентних, з високою культурою та національною свідомістю викладачів, створення сприятливих умов для їх творчого росту.



- Поліпшення соціально-психологічного клімату для всіх учасників освітнього процесу. Сприяння збереженню в колективі здорової атмосфери, доброзичливості, підтримки та коректності у взаємовідносинах, бажання сумлінно працювати, дотримання доброчесності.
- Створення належних умов для подальшого навчально-методичного, матеріально-технічного, соціально-економічного розвитку коледжу.

### 3. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО ДЕРЖАВНИХ СТАНДАРТІВ, РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ДОСТУПУ ДО ОСВІТЯНСЬКИХ ПОСЛУГ.

- Методичний супровід формування академічної доброчесності у здобувачів освіти та педагогічних працівників коледжу.
- Продовження впровадження інформаційних технологій в освіті, зокрема на платформах, які забезпечують дистанційне навчання здобувачів освіти.
- Розвиток діючої інформаційної системи коледжу, підтримка її інноваційного характеру та відповідності світовим стандартам завдяки впровадженню нових носіїв інформації, комп'ютерних систем і програмного забезпечення.
- Розвиток стратегічного партнерства з підприємствами регіону.
- Придбання ліцензійних інформаційних і навчальних комп'ютерних програм для навчальної діяльності.
- Систематичне оновлення освітніх програм, силабусів, робочих програм дисциплін, навчально-методичних комплексів, документації із акредитованих спеціальностей.
- Проведення для здобувачів освіти навчальних екскурсій на виробництво та відвідування тематичних міжнародних і регіональних виставок.
- Приділення особливої уваги позааудиторним формам навчання.
- Сприяння комплектації фонду бібліотеки коледжу періодичними виданнями, навчальною літературою згідно з навчальними планами, нормативно-правовою базою.

### 4. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ

- Оновлення матеріально-технічної бази коледжу з урахуванням потреб освітнього, наукового, виховного та соціально-культурного розвитку та відповідно до ліцензійних вимог.
- Систематична модернізація комп'ютерного забезпечення навчальних аудиторій та робочих місць викладачів, залучення коштів на придбання проекторів, мультимедійних дошок та іншого сучасного обладнання для кабінетів та лабораторій.
- Придбання нового сучасного обладнання для підвищення якості практичного навчання студентів (стрічкової лісопильної рами, міні-трактора, приладів та інструментів для всіх спеціальностей).

- Продовження облаштування території дендропарку, розсадника, оранжереї та дослідних навчальних ділянок.
  - Продовження робіт по облаштуванню пандусів та адаптація приміщень для осіб з особливими освітніми потребами в навчальному корпусі, гуртожитках та бібліотеці.
  - Осучаснення та оснащення зон для занять на території коледжу.
  - Залучення коштів для влаштування в головному навчальному корпусі протипожежної сигналізації та громовідводів на покрівлях усіх будівель коледжу.
  - Виконання робіт по встановленню «теплої підлоги» в протирадіаційному укрітті коледжу, придбання та встановлення нової системи вентиляції.
  - Продовження проведення заміни світильників, вікон та дверей на енергозберігаючі (з метою економії енергоресурсів); закінчення роботи з утеплення теплотрас, горищ та зовнішніх стін гуртожитків та бібліотеки.
  - Продовження робіт по перекриттю пошкоджених дахів гуртожитків, їдальні та будинку культури.
  - Розширення та удосконалення системи відеоспостереження на території, в навчальних корпусах та гуртожитках коледжу.
  - Завершення виконання поточного ремонту зовнішнього фасаду головного навчального корпусу.
  - Виконання поточного ремонту гаражів, деревообробної та слюсарно-механічної майстерень.
  - Здійснення, на постійній основі, благоустрою території та споруд, які належать коледжу.
5. ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ КОЛЕДЖУ ТА ПРОФОРІЄНТАЦІЯ
- Формування сприятливого іміджу коледжу, завоювання гідної репутації на конкурентному ринку освітніх послуг.
  - Популяризація коледжу, сприяння ступеневій освіті та працевлаштуванню випускників.
  - Охоплення більшого контингенту абітурієнтів та розширення географії контактів за допомогою інформаційних технологій.
  - Створення освітніх хабів.
  - Створення студентського штабу профорієнтаційної роботи з залученням до профорієнтаційної роботи здобувачів освіти протягом навчального року та під час вступної кампанії.
  - Продовження інформаційної роботи з висвітленням діяльності коледжу в соціальних мережах із залученням активної студентської молоді.

- Щорічне планування та організація ефективної системної профорієнтаційної роботи під час професійних заходів та проведення Днів відкритих дверей.
- Зміцнення популярності коледжу через організацію PR-діяльності, спрямованої на різні цільові аудиторії шляхом використання традиційних та інноваційних комунікаційних каналів.
- вдосконалення виготовлення інформаційно-рекламних матеріалів про коледж, його освітні програми і заходи, які проводяться в коледжі, з метою інформування зацікавлених осіб.

## ВИСНОВКИ

Стратегія передбачає створення в коледжі умов, за яких кожен студент зможе реалізувати себе. Різні напрямки стратегії об'єднані метою дати високоякісну академічну, морально-психологічну підготовку кожному здобувачу освіти.

У Стратегію можуть вноситися зміни з урахуванням першочергових завдань, визначених на зборах трудового колективу.

Кандидат на посаду директора коледжу

Микола Ляховець