

Міністерство освіти і науки України  
Кременецький лісотехнічний фаховий коледж

*Проект*  
*стратегії розвитку*  
*Кременецького лісотехнічного фахового*  
*коледжу на 2024-2028 рр.*

Розробник:  
Віталій ЦІСАРУК

Білокриниця, 2024

## ВСТУП

Вельмишановні викладачі, студенти, співробітники! Пропоную Вашій увазі проєкт стратегії розвитку Кременецького лісотехнічного фахового коледжу на 2024-2028 рр.

Кременецький лісотехнічний фаховий коледж завжди був авторитетним і відомим закладом освіти не тільки в Україні, а й за її межами. За більш ніж 130-річну історію у коледжі сформувались певні традиції, норми та звичаї, які необхідно зберегти, але разом з тим освіта і технології постійно змінюються, тому освітній процес також повинен удосконалюватися.

Ми не можемо забувати про проблеми, які варто розглядати у контексті загальної ситуації освіти України та маємо шукати рішення на рівні стратегії розвитку закладу освіти, серед основних: організація освітнього процесу в умовах воєнного стану, еміграція великої кількості абітурієнтів і здобувачів, велика конкуренція між закладами освіти, освітні втрати при дистанційному навчанні, певна застарілість навчально-матеріального забезпечення, зростаючі вимоги ринку праці, швидкі зміни у технологіях та соціальні трансформації, що вимагають постійного адаптування та вдосконалення підходів до надання освітніх послуг.

Кременецький лісотехнічний фаховий коледж визнає ці виклики та бере на себе відповідальність за створення сприятливого середовища для розвитку здобувачів, підготовки їх до успішної кар'єри та відповідності їх кваліфікації сучасним стандартам освіти.

Із метою досягнення цих цілей ми розробляємо та пропонуємо до впровадження стратегію розвитку, яка орієнтована на: безпечність і доступність освітнього середовища, якість освіти, інновації в навчанні, якісний менеджмент, чіткий аналіз потреб і ефективний розподіл ресурсів, сприяння професійному розвитку педагогічних працівників і кар'єрному шляху здобувачів, якісну маркетингову та профорієнтаційну роботу, відкриття нових перспективних спеціальностей, розширення співпраці зі стейкхолдерами,

підприємствами та організаціями, участь у грантових програмах, орієнтування фокусу на національно-патріотичне виховання студентів та ін.

Пропонована стратегія розвитку коледжу зорієнтована на досягнення конкретних цілей і врахування поточних потреб освітнього ринку та суспільства. Змістові лінії, зазначені у стратегії, повинні стати орієнтиром для планування та впровадження для усіх підрозділів та учасників освітнього процесу.

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія реформування і розвитку Кременецького лісотехнічного фахового Коледжу (далі Колежу) на 2024-2028 рр. (далі Стратегія) – документ, що визначає її основні стратегічні напрями розвитку на найближчі 5 років у контексті виконання Конституції Україн, Закону України «Про освіту» (від 5 вересня 2017 року № 2145- VIII), Закону України «Про фахову передвищу освіту» (від 06.06.2019 року №2745-VI), Рекомендацій Європарламенту та Ради ЄС «Про основні компетенції для навчання упродовж життя» від 18.12.2006 р., Концепції профільного навчання у старшій школі з урахуванням вимог Концепції профільного навчання у старшій школі, затвердженої наказом Міністерства освіти і науки України від 11.09.2009 №854 «Про затвердження нової редакції Концепції профільного навчання у старшій школі», Державних стандартів освіти, положень Коледжу, інших законодавчих та нормативних актів, спрямованих на реалізацію завдань розвитку освіти України.

**Місія Коледжу** – надання якісної освіти, базованої на передових методах та новітніх технологіях, створення безпечного, відкритого та підтримувального середовища для навчання, інтелектуального, емоційного та соціального розвитку кожного здобувача освіти та патріотичному вихованні відповідальних громадян, готових до викликів сучасного світу та активної участі у формуванні майбутнього суспільства.

**Візія:** Коледж є сучасним закладом освіти, який надає якісні освітні послуги у регіоні та забезпечує національну економіку висококваліфікованими фахівцями, які готові адаптуватися до викликів сучасного життя та професійного розвитку.

## 2. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ КОЛЕДЖУ:

**Демократичність** полягає в захисті основоположних прав людини, зокрема, громадської думки та моральної автономії, свободи слова та віросповідання, соціального порядку та невтручання в особисте життя, рівного права на законодавчий захист, можливості кожного брати активну

участь у житті Коледжу.

**Студентоорієнтоване навчання** полягає в забезпеченні комплексного підходу у навчанні через турботу про здобувача освіти, повагу до його самобутності, плеканні фахівця на основі педагогіки співробітництва, максимального сприяння розвитку студентського самоврядування тощо.

**Партнерство з роботодавцями та стейкхолдерами** передбачає об'єднання та координацію зусиль, ресурсів і рівність участі закладу фахової передвищої освіти та роботодавців у підготовці фахівців, їх спільну відповідальність за результати діяльності.

**Колегіальність** передбачає поєднання колективності та єдиноначальності у прийнятті рішень, а також відповідальності кожного працівника та трудового колективу загалом за результати власної діяльності та діяльності закладу фахової передвищої освіти.

**Патріотичне виховання**, яке спрямоване на виховання патріотизму, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, академічної доброчесності, формування правової та екологічної культури, моральних цінностей, здорового способу життя, здатності критично мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах.

**Порядність** втілюється через високу моральність трудового колективу, гідність, професіоналізм, толерантність, уміння дотримуватись обіцянок і визнавати помилки.

**Прогресивність** закладу фахової передвищої освіти реалізується через направленість ідей, настроїв, поглядів на удосконалення, поліпшення та покращення освітньої діяльності.

**Прозорість** забезпечення доступу працівників, здобувачів освіти та громадськості до повної та достовірної інформації про діяльність, Коледжу, активної участі у заходах, які відбуваються у закладі освіти.

**Професіоналізм:** фаховий Коледж прагне здійснювати освітню діяльність за стандартами якості та відповідальності.

**Академічна доброчесність** - дотримання принципів етичної

поведінки в академічному середовищі, який передбачає чесність, інтелектуальну чесність та дотримання встановлених стандартів у процесі навчання, досліджень та наукової діяльності.

**Академічна свобода** гарантує вільне вираження думок, відкрите обговорення ідей, незалежність у проведенні досліджень та навчанні, а також захист прав здобувачів, викладачів і дослідників Коледжу.

**Єдність навчання, виховання та розвитку** окреслює важливість їх інтегрованого підходу до формування повноцінної особистості студента.

**Патріотизм** - виховання любові, почуття поваги до своєї країни та відданості їй, цінування культури українського народу, його історико-культурного надбання і традицій; формування усвідомленої потреби в дотриманні Конституції та законів України.

### 3. МОЖЛИВОСТІ, ПЕРЕВАГИ, ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ

Сильні сторони та можливості Коледжу:	Виклики та загрози:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- людський капітал, педагогічні працівники – професіонали своєї справи;</li> <li>- досвід побудови системи управління якістю освіти;</li> <li>- високі амбіції та прагнення до постійного розвитку;</li> <li>- актуальні спеціальності та освітньо-професійні програми;</li> <li>- активне, креативне, дієве студентство з розвинутим студентським самоврядування відповідно до європейських стандартів;</li> <li>- велика матеріально-технічна база;</li> <li>- плідна співпраця з підприємствами та бізнесом, установами, органами державної влади;</li> <li>- просвітницько-профорієнтаційна</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- організація освітнього процесу в умовах воєнного стану;</li> <li>- глобальна нестабільність, поглиблення демографічної кризи та посилення міграційних процесів;</li> <li>- нестабільна військово-політична та політико-економічна ситуація в державі;</li> <li>- зростання конкуренції в освітньому середовищі через активність вітчизняних та експансію закордонних закладів освіти, активізації провайдерів низькоякісних освітніх послуг у зв'язку з уніфікацією форм та методів передачі знань;</li> <li>- зниження рівня довіри до закладів освіти та упередження щодо рівня якості на міжнародному рівні;</li> <li>- зниження попиту на державні освітні послуги та зростання попиту на позааудиторне навчання через</li> </ul>

<p>робота з метою популяризації Коледжу серед випускників закладів освіти України;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- високі іміджеві позиції Коледжу в системі освіти України;</li> <li>- системний підхід, динамічність та випереджальний розвиток.</li> </ul>	<p>розповсюдження медіа технологій, онлайн освіти;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- зниження рівня знань абітурієнтів;</li> <li>- скорочення державних видатків на освіту;</li> <li>- зростання витрат закладу освіти на енергоресурси, забезпечення функціонування матеріально - технічної бази;</li> <li>- недостатньо ефективна система взаємозв'язків з роботодавцями.</li> </ul>
--	---

### 3. ОСНОВНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ:

1. Забезпечення конкурентоздатності Коледжу на ринку освітніх послуг України, розвиток діючих та відкриття нових спеціальностей.
2. Забезпечення високої якості навчання та виховання, орієнтованого на потреби студентів та вимоги сучасного ринку праці.
3. Упровадження сучасних методик навчання, використання інноваційних технологій та удосконалення дистанційного навчання, удосконалення системи забезпечення якості освіти.
4. Створення освітніх програм та участь у проектах, спрямованих на підготовку кваліфікованих кадрів для ринку праці, організація стажувань та практичних занять у партнерстві з підприємствами.
5. Розробка програм підтримки для здобувачів з різних соціальних груп, включаючи психологічну підтримку в умовах стресових ситуацій через війну, академічну підтримку, кар'єрне консультування та психологічну допомогу.
6. Розвиток науково-дослідницької роботи серед викладацького складу і здобувачів, залучення до проведення наукових досліджень та участі у наукових конференціях, проектах, грантових програмах.
7. Сприяння розвитку громадянської свідомості серед здобувачів, підтримка волонтерських та громадських ініціатив, сприяння соціальній взаємодії та підтримка місцевих спільнот.

8. Забезпечення стійкого фінансового стану Коледжу, оптимізація управління та ефективного використання ресурсів для досягнення стратегічних цілей.

#### 4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ:

1. Забезпечення комфортних і безпечних умов для навчання та праці всіх учасників освітнього процесу.
2. Зростання позитивного іміджу закладу освіти та його конкурентноздатності на ринку освітніх послуг.
3. Розширення ділових партнерських, у тому числі міжнародних зв'язків.
4. Забезпечення умов для здобуття сучасної, доступної та якісної фахової освіти відповідно до вимог суспільства, запитів особистості й потреб держави.
5. Збільшення кількості здобувачів освіти.
6. Сприятливі умови для надання освітніх послуг (відсутність стресових ситуацій, адекватність вимог, використання різних методик навчання).
7. Покращення якісних показників ЗНО (мультипредметного тесту), результатів предметних олімпіад, інших форм контролю.
8. Партнерство всіх учасників освітнього процесу, влади та громадськості.
9. Розвиток волонтерських рухів у Коледжі.
10. Підвищення рівня професійної компетентності педагогів.
11. Підвищення рівня сформованості ключових компетентностей здобувачів освіти.
12. Створення рівних можливостей для вибору здобувачами фахового профілю відповідно до індивідуальних особливостей та особистих потреб.



## 5. ОСНОВНІ СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ДОСЯГНЕННЯ

Стратегічна ціль	Шляхи досягнення
<i>У розрізі загальної діяльності і розвитку Коледжу</i>	
<b>Безпека та захист в умовах війни.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- забезпечення безпеки здобувачів, викладачів та персоналу через упровадження необхідних заходів безпеки на території Коледжу;</li> <li>- удосконалення системи сповіщення про небезпеку. Організація навчальних програм та тренінгів з екстреного реагування та безпеки для усіх учасників освітнього процесу;</li> <li>- покращення умов перебування у захисному укритті;</li> <li>- зміцнення співпраці з місцевою владою та відповідними органами для забезпечення безпеки та підтримки Коледжу в умовах війни.</li> </ul>
<b>Модернізація освітнього процесу у відповідності до сучасних вимог і стандартів</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- застосування сучасних технологій, таких як комп'ютеризовані програми, онлайн-курси, вебінари та інші електронні засоби навчання для забезпечення доступності і ефективності освіти;</li> <li>- оновлення матеріально-ресурсного забезпечення занять;</li> <li>- застосування методів активного навчання, таких як групова робота, дискусії, проекти та практичні завдання, що сприяють більш глибокому засвоєнню знань та розвитку критичного мислення;</li> <li>- врахування індивідуальних особливостей здобувачів, їхніх інтересів та потреб у плануванні освітнього процесу та підборі навчальних матеріалів;</li> <li>- забезпечення можливостей для професійного розвитку викладачів, їхнього навчання сучасним методам та технологіям, що дозволить покращити якість навчання;</li> <li>- адаптація до вимог ринку праці, організація практичної підготовки у тісній співпраці з роботодавцями, яка відповідає потребам та вимогам сучасного ринку праці, сприяє здобуттю не лише теоретичних, але й практичних навичок.</li> </ul>
<b>Розвиток матеріально-технічної бази</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планування та забезпечення привабливого вигляду території, будівель, дендропарку, ошатності приміщень, підтримка порядку і чистоти;</li> </ul>

<p><b>Коледжу</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення поточних будівельних, ремонтних, реконструкторських та опоряджувальних робіт у навчальних приміщеннях, завершення ремонтних робіт фасаду корпусу №1;</li> <li>- відновлення опалення столярного цеху і проведення поточних ремонтних робіт у ньому;</li> <li>- приведення у відповідність нормативним вимогам доступ навчальних приміщень для дітей з особливими освітніми потребами;</li> <li>- оновлення та модернізація лабораторій, зокрема комп'ютерних та технічних лабораторій;</li> <li>- розробка програм і проєктів із залучення коштів із неосвітньої діяльності (пошук шляхів отримання додаткових фінансових надходжень за надання послуг господарської діяльності, їдальні, видавничої діяльності, екскурсій, здачі в оренду приміщень, котрі не використовуються);</li> <li>- підвищення енергетичної ефективності функціонування закладу освіти (забезпечення ресурсами резервної системи опалювання; придбання та встановлення електрогенераторів для автономної роботи системи водопостачання; усунення причин тепловтрат на трубопроводах мережі та в приміщеннях Коледжу);</li> <li>- модернізація розподільчих вузлів тепломережі з можливістю регулювання температурного режиму в окремих корпусах / приміщеннях Коледжу;</li> <li>- утримання та розвиток інфраструктури дендропарку;</li> <li>- вирішення соціально-побутових питань.</li> </ul>
<p><b>Стійке позиціонування Коледжу як лідера з надання послуг фахової передвищої освіти регіону</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- надання якісної освіти;</li> <li>- ліцензування нових спеціальностей, які мають попит на ринку освітніх послуг (073 Підприємництво та торгівля (ОП Логістика), 192 Будівництво та цивільна інженерія – на рівні фахового молодшого бакалавра, спеціальності (напрями) Бухгалтерія та Інформаційні технології на рівні кваліфікованого робітника);</li> <li>- ліцензування за освітнім ступенем «Бакалавр» спеціальності 205 Лісове господарство;</li> <li>- створення на базі Коледжу кваліфікаційного центру;</li> <li>- оновлення веб-сайту Коледжу з інформацією про освітні програми, викладачів, спортивні та культурні заходи, а</li> </ul>

	<p>також важливої контактної інформації для абітурієнтів;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розміщення таргентованої реклами, активне ведення сторінок у соціальних мережах (Facebook, Instagram) з публікаціями новин, фото та відео матеріалів про події та досягнення Коледжу;</li> <li>- регулярне надсилання інформаційних листів або електронних бюлетенів абітурієнтам, учням шкіл та батькам зі свіжою інформацією про події та можливості Коледжу;</li> <li>- розміщення рекламного банеру біля траси М-19 в с. Білокриниця;</li> <li>- розміщення оголошень у газетах, журналах, рекламних відео на телебаченні та радіо;</li> <li>- створення лінійки аксесуарів (футболки, сорочки, кепки, блокноти та ін.) з атрибутикою коледжу, які будуть доступні для придбання здобувачам та працівникам Коледжу, а також використовуватися у якості подарунків і призів;</li> <li>- організація інформаційних заходів і відвідування шкіл для презентації Коледжу та його освітніх програм;</li> <li>- проведення відкритих днів (днів відкритих дверей) та екскурсій для абітурієнтів та їхніх батьків з метою ознайомлення зі спеціальностями, умовами навчання та інфраструктурою Коледжу;</li> <li>- участь у спортивних турнірах, змаганнях та фестивалях як спосіб популяризації та привертання уваги до Коледжу;</li> <li>- представлення Коледжу на освітніх виставках, ярмарках професій;</li> <li>- залучення випускників Коледжу до популяризації через їхні професійні успіхи та відгуки про навчання;</li> <li>- розширення співпраці з центрами зайнятості, підприємствами та компаніями для організації стажувань, практик та подальшого працевлаштування студентів.</li> </ul>
<p><b>Розвиток кадрового потенціалу</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- удосконалення системи професійного навчання та підвищення кваліфікації для усіх категорій персоналу Коледжу;</li> <li>- сприяння здобуттю другої вищої освіти, наукових ступенів та вчених звань працівниками Коледжу;</li> <li>- підтримка та заохочення молодих викладачів;</li> <li>- створення резерву для кадрового забезпечення освітніх програм;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- створення сприятливих умов для залучення співробітників до науково-дослідницької роботи та підтримка їхніх інноваційних ідей;</li> <li>- удосконалення програми менторства і супервізії, де досвідчені співробітники допомагатимуть в адаптації та професійному розвитку;</li> <li>- забезпечення здорової робочої атмосфери, розвиток корпоративної культури та стимулювальних програм для співробітників;</li> <li>- розширення можливостей для участі співробітників у міжнародних проєктах, стажуваннях та обмінах досвідом;</li> <li>- впровадження сучасних підходів до управління персоналом, включаючи систему оцінювання та мотивації.</li> </ul>
<p><b>Активізація громадської та міжнародної діяльності Коледжу</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- розвиток волонтерських ініціатив, активне залучення всіх учасників освітнього процесу до підтримки ЗСУ та постраждалим від війни;</li> <li>- проведення відкритих днів Коледжу для громадськості та партнерів;</li> <li>- участь у місцевих ініціативах та програмах розвитку громади, включаючи волонтерські проєкти та соціальну взаємодію з місцевими громадськими організаціями;</li> <li>- укладення меморандумів та договорів про співпрацю з іноземними закладами освіти;</li> <li>- участь у грантових проєктах з метою залучення додаткових коштів;</li> <li>- організація міжнародних обмінів та програм мобільності для студентів.</li> </ul>
<p><b>Створення сприятливих умов для навчання та розвитку студентів</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- забезпечення комфортного та сучасного середовища для навчання шляхом оновлення аудиторій, лабораторій та бібліотеки;</li> <li>- створення комп'ютерної бібліотеки у гуртожитку;</li> <li>- забезпечення швидкого та надійного інтернет-з'єднання, мережі wi-fi, вдосконалення електронних платформ для навчання та спілкування, доступ до онлайн-ресурсів та електронних бібліотек;</li> <li>- організація спортивних заходів, розширення спортивних секцій та клубів для збереження та покращення фізичного здоров'я студентів;</li> <li>- надання психологічної підтримки, проведення тренінгів та</li> </ul>

	<p>консультацій для студентів, організація заходів з пропагування здорового способу життя;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оновлення меню їдальні, відповідно до сучасних вимог і норм харчування;</li> <li>- пошук шляхів співпраці з іноземними закладами освіти лісівничого профілю з метою підтримки і якісного навчання студентів за кордоном, зокрема навчання за системою «подвійного диплома»;</li> <li>- створення сектору працевлаштування для допомоги вибору професійного шляху, організація кар'єрних ярмарків, тренінгів та практик на підприємствах;</li> <li>- вільний вибір баз практики;</li> <li>- стимулювання студентських організацій, забезпечення можливостей для участі у культурних, спортивних та соціальних заходах, організація студентського життя та ініціатив;</li> <li>- участь представників студентського самоврядування у засіданнях педагогічної ради Коледжу, адміністративної ради, нарадах з планування.</li> </ul>
<p><b>Модернізація управління Коледжем на засадах антикризового менеджменту</b></p>	<p>Запровадження оновленого чіткого розподілу функціональних обов'язків адмінперсоналу, підвищення рівня його особистої відповідальності за доручену справу; системність, прозорість і плановість у прийнятті управлінських рішень; розподіл наявних коштів між спеціальностями за станом їх конкурентоздатності, собівартості, рентабельності та нагальних потреб відповідно до Стратегії розвитку Коледжу.</p>
<p><b>Посилення співпраці з підприємствами і роботодавцями</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення регулярних опитувань роботодавців та випускників для визначення найбільш затребуваних спеціальностей та компетентностей на ринку праці;</li> <li>- залучення роботодавців до викладання окремих тем або курсів;</li> <li>- аналіз динаміки змін у лісівничій, деревообробній, інших дотичних галузях та впровадження їх в освітній процес;</li> <li>- включення до робочих груп з розробки освітніх програм представників підприємств, бізнесу, науки та освіти;</li> <li>- впровадження практико орієнтованих методик навчання, зокрема елементів дуальної освіти.</li> </ul>
<p><b>Розвиток</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- організація тематичних екскурсій для відвідувачів, що</li> </ul>

<p><b>Коледжу як туристичного об'єкта</b></p>	<p>підкреслюють не тільки історичні, а й освітні та культурні аспекти Коледжу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- створення фотозон, активне їх рекламування;</li> <li>- укладання партнерських угод з туристичними агентствами для планування туристичних маршрутів, які включають відвідування вашого Коледжу як частину подорожі;</li> <li>- проведення культурних заходів, фестивалів та виставок;</li> <li>- розробка ефективної маркетингової стратегії для привертання туристів, використовуючи соціальні медіа, туристичні портали, рекламні відео тощо.</li> </ul>
<p><i>В разі спеціальностей та освітніх програм Коледжу</i></p>	
<p><i>ОП Обробка деревини</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- відновлення системи опалення столярного цеху;</li> <li>- оновлення інструментів та обладнання, зокрема придбання сучасного верстата з числовим програмним керуванням;</li> <li>- придбання обладнання для меблевого виробництва;</li> <li>- відновлення співпраці з підприємствами регіону.</li> </ul>
<p><i>ОП Експлуатація і ремонт обладнання лісового комплексу</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отримання ліцензій або підписання угод із ліцензованими освітніми установами для надання студентам посвідчення тракториста та водія;</li> <li>- придбання ліцензованого програмного забезпечення для викладання технічних дисциплін;</li> <li>- оновлення обладнання та навчально-методичного забезпечення освітнього процесу.</li> </ul>
<p><i>ОП Садово-паркове господарство</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- придбання ліцензованого програмного забезпечення для комп'ютерного проектування;</li> <li>- розширення баз переддипломної практики, вільний вибір баз технологічної практики;</li> <li>- вільний доступ до оранжереї та ландшафтних об'єктів Коледжу.</li> </ul>
<p><i>ОП Геодезія та землеустрій</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- завершення облаштування лабораторії комп'ютеризації, збільшення кількості комп'ютерів до 20 шт., придбання оргтехніки;</li> <li>- придбання сучасних приладів та обладнання.</li> </ul>
<p><i>ОП Лісове господарство</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- облаштування розсадника, розгляд можливості призначення відповідального за ним;</li> <li>- надання студентам робітничої кваліфікації «Лісоруб»;</li> <li>- оновлення обладнання та навчально-методичного забезпечення освітнього процесу.</li> </ul>